

第一回 twitterビジネス集客活用セミナー

最初に

そこそこビジネスも集客も経営も知っていて実績もある市川が、
34年の人生の中で、過去最高のツールと(今時点で)感じるツールが…

「twitter」

本当にすごいですよ!!

どれくらいすごいか？

生後14日の娘のことを忘れて、twitterでの集客をしてしまうくらい…

すごい!!

地方の普通の小さな無名の会社でも…

簡単に対象顧客にアプローチできるようになります!!

簡単に新規問合せがとれるようになります!!

ぜひ、チャレンジを!!

使い方 実演

操作は簡単

使い方 ポイント

集客での活用の仕方

考え方 私用とビジネスは180度違う!!
有名人と違う!!

今がチャンス!! 導入期もしくは成長期、長いものには巻かれる!!
バブルですよ、バブル!!

集客のための既存顧客のフォローのためも違う

時間外でも営業できます。携帯があれば空き時間に営業できます。
葬式中でも営業できます。

「~なう」は無駄

集客方法のコツ

twitterの性格を考える ネット営業で唯一の攻める集客ツール

導線を考える twitter ブログ

売れる商材は基本的に一つに絞って = つぶやきの内容は一つに絞って

出口を考える

まずはフォロワーを増やす ひたすらフォローして下さい
(ドアノックです。DMみたいなもん。)
(ここがアナログ営業部分です)
(遠慮は無用)

フォローされやすい環境を作して下さい。

名前、写真、プロフィール、つぶやきの内容(上から10個)、
フォロー数とフォロワー数のバランス

量より質 対象先をしっかりと絞って 検索ツールの活用

無限の可能性

たとえば、息子の少年野球団

成功するには

熱意 & 根気 時間の確保 空き時間を有効活用でも可

注意点

衰退局面もあるかもしれないと頭の片隅においておくこと

セカンドライフの事例もあります。

最後 … 感想を教えてください

「twitter、ルーチンワーク・マニュアル」

「プロフィール」をクリック

- ・直近のつぶやき時間確認
- ・つぶやくかどうかを判断

・つぶやく場合

- ・過去のつぶやきの内容をチェック
- ・ネタ帳をチェック

・名前チェック

・自己紹介文チェック

「ホーム」をクリック

- ・@ichikawaチェック
- ・ダイレクトメールチェック
- ・リツイートの確認
- ・フォロワーの確認
- ・リストの確認

ブログ

フォロー追加

フォロー削除

twitter・コンサルタント・ネットワーク
市川竜也

静岡県浜松市中区中沢町29-11

電話053-474-0108

FAX053-478-0778

メールhamamatsu.c@gmail.com

HP <http://twitter.hamazo.tv/>